



SPONSORSHIP, AND CONNECTION / FOR PARTNERS 2027

第5回 アートなHENTAI万博2027

協創パートナー企業 募集要項

2027.02.07 SUN 10:00-17:00

アオーレ長岡 全館 長岡市大手通1-4-10

テーマ
火焰 - KAEN -

主催
アートHEN実行委員会
2026年9月

ABOUT

アートなHENTAI万博とは

クリエイターにとって“**変態**”は
最大の誉め言葉である。

変態 HENTAI

普通に対義語。偏愛と探究心を極めた、普通じゃない人たち

編隊 FORMATION

団体が隊をなすこと。ジャンルを越えて隊を組み、共に創る

変体 TRANSFORM

新たな価値創造。混ざり合い、まちを変体させる

変態 × 編隊 = 変体 「アートな」=自由な表現 「万博」=互いを認め合う交流の場

長岡市の若者の人口流出という課題に対し、若者と大人が共に「ワクワク」できる街づくりを目指し、多様なクリエイター（HENTAI）が個性を活かしてまちを活性化させる**市民発の冬の文化祭**です。2023年の初開催から4回を重ね、長岡市・JR東日本・市内4大学などの後援を受ける**全年齢対象のイベント**に育ちました。

11のエリア（番隊）

たどる／感じる／交わる／爆発する／食べる／遊ぶ／創る
／見る／観る／変身する／つなぐ

番隊制の運営

各エリアに隊長を置き、市内の団体・企業・大学が共催として運営に参画





THEME 2027

火焔

- K A E N -

新潟は、**5000年前**から
変態だった。

ひとりひとりに宿る、イロトリドリの創造の炎。
好きを極めた多彩な炎が集まり、重なり合ったとき、
一つの火焔が完成する。

雪国文化

信濃川流域

作り手の街

創造の原点

イラスト：公式キャラクター ニジイロ番長 火焔バージョン（作：タカダユウスケ）。火焔土器（馬高縄文館蔵）は約5000年前、信濃川流域の縄文人が生んだ「用途を超えた装飾」。日本最初期のHENTAIの証拠です。
テーマとして、ポスター・会場装飾・光のアート空間を「火焔」で貫きます。

4回の開催で、延べ約28,000人。

6,746 名

来場者数（第4回）

NTT人流分析（GPSデータ）／寒波・JR計画運休
の中で開催

9,400 万円

経済効果

新潟県産業連関表による推計（第4回）

82 団体

出展・出演

クリエイター・飲食・学生・企業・パフォーマー
（第4回）

62 社

協賛企業（第4回）

第1～4回累計 約170社



2023

第1回・2/11-12

約4,000 名

交流ホールA・ホワイエで初開催。2
日間



2024

第2回・2/10

約10,000 名

アオーレ全館開催へ拡大。番隊制の
実行委員会を結成



2025

第3回・2/23

7,754 名

大雪でJRが運休する中で開催。協賛
77社



2026

第4回・2/8

6,746 名

寒波・JR計画運休の中で開催。コス
プレイヤー105名参加

JCI JAPAN TOYP 2025

青年版国民栄誉賞・日本商工会議所会頭奨励賞 受賞

全国400超のエントリーから約10名に選出。総監督・小川卓が本イベントの取組で受賞

来場者の65%が39歳以下。行政・大学・メディアが後押し。

来場者の年齢層



NTT人流分析（GPSデータ）・2026年2月8日

39歳以下が65%（2026実績・NTT人流分析）。若年層・ファミリーとの接点に加え、協賛企業の経営者や議員まで幅広い層が一日を過ごします。若年層への認知・採用ブランディング・地域貢献の可視化を1日で同時に達成できる場合は、長岡にそう多くありません。



後援 12団体（2026実績）／累計14団体。2027は申請中 SUPPORTERS

長岡市／東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社／新潟総踊り祭実行委員会／ながおか・若者・しごと機構／長岡技術科学大学／長岡造形大学／長岡大学／長岡崇徳大学／長岡市商店街連合会／(一社)長岡青年会議所／長岡商工会議所青年部／新潟県長岡地域振興局

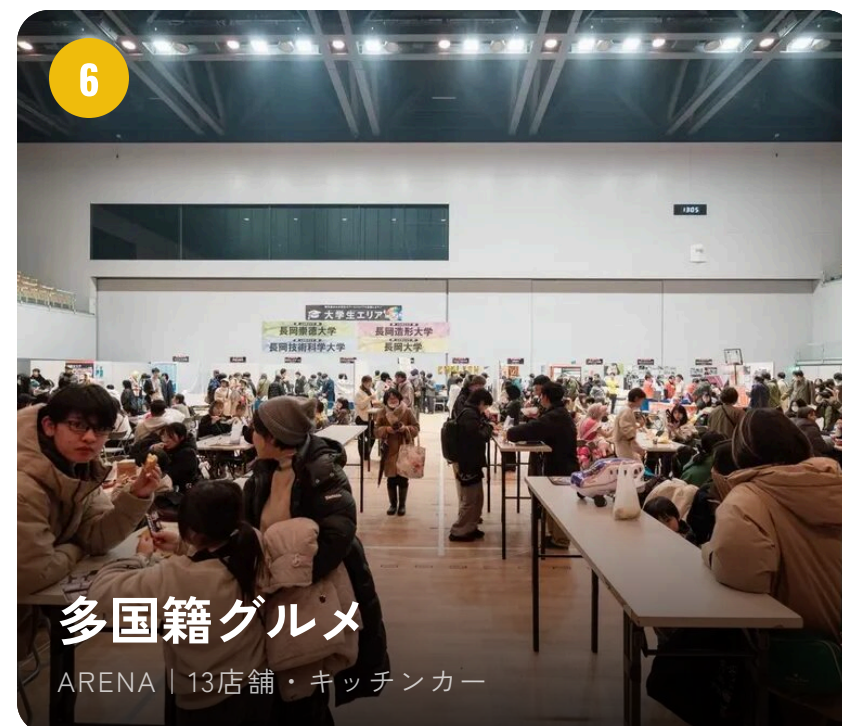
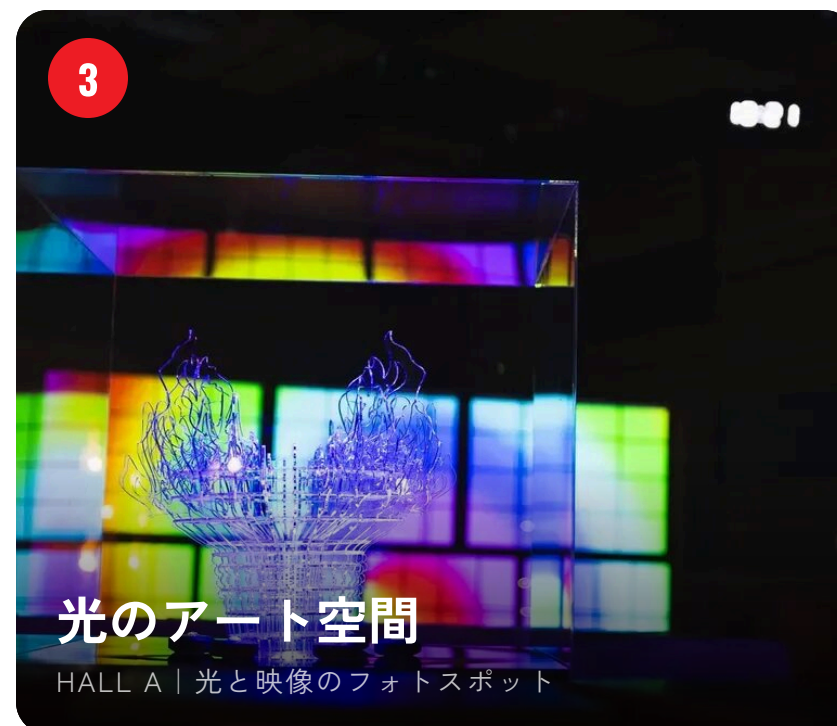
受賞 AWARDS

JCI JAPAN TOYP 2025（青年版国民栄誉賞）
日本商工会議所会頭奨励賞
長岡市長・長岡商工会議所会頭へ表敬訪問

メディア掲載（2026までの実績） MEDIA

新潟日報 朝刊掲載（2024～2026 毎回）
TeNY テレビ新潟 「新潟一番」出演
NCT 長岡ケーブルテレビ ニュース放映
FMながおか 80.7 「縁側日記」出演
JR東日本 中吊り広告 約2か月・県内約200枚

アオーレ長岡全館、11のエリアで“体感セヨ”。



CHOOSE BY CONNECTION

協創パートナー企業プラン（8プラン）

冠パートナー NEW	¥3,000,000 限定1社	企業の挑戦 × アトHEN全体。「アートなHENTAI万博 presented by 御社」— 告知から報道まで一緒に発信する、1年間の共同プロジェクト
エリア冠パートナー NEW	¥1,000,000 限定4社	企業の事業領域 × 来場者の体験。「火焰スクエア presented by 御社」— 11エリアから1つを選び、その空間ごと御社のブランドで包みます
米百俵パートナー NEW	¥500,000 —	企業の未来投資 × 次世代。提供物は他のプランと同じ。冠もステージも、目立つ仕掛けも当日のお手間もあえて用意していません。自社のメリットよりも、将来の長岡を想う企業のための枠です。協賛金は次世代クリエイターの育成と次回開催の原資に充てます
爆発パートナー NEW	¥300,000 —	企業の商品・サービス × 来場者。アリーナのステージショー一枠を20分ご提供。自社ショー・PRステージを開催できます
火焰パートナー NEW	¥200,000 限定10社	企業の技術 × 他社技術 × アート。自社の技術を結集した火焰土器を製作いただき、製作過程や技術を紹介する動画とともにアリーナのど真ん中に展示
ロゴ大	¥100,000 —	企業 × 地域の認知接点。会場内ロゴ大表示＋ナカドマ大ビジョンCM放映＋企業ブース出店料免除（¥50,000～¥100,000相当）。ロゴのご提出だけで完了します
ロゴ小	¥30,000 —	企業 × 地域の認知接点。会場内ロゴ小表示＋受付でのチラシ配布（A4以下・500部まで）。ロゴのご提出だけで完了します
応援協賛	¥10,000 —	企業 × アトHENコミュニティへの最初の接点。会場内に社名テキスト掲示＋公式サイト掲載（HPリンク・1年間）。社名のご連絡だけで完了します

※金額は消費税込。請求書の発行をご希望の場合は対応いたします（適格請求書発行事業者ではありません）。※全プラン共通：公式サイト掲載（1年間）／前夜祭参加権／入場チケット贈呈（協賛額÷1万円 枚）。※冠・エリア冠には専用提案書、火焰には専用要項をご用意しています。※どこまで関わるかは御社が決められます。一緒に企画をつくることも、社名を出していただくだけでも構いません



提供するものの一覧

特典	冠 ¥3,000,000	エリア冠 ¥1,000,000	米百俵 ¥500,000	爆発 ¥300,000	火焰 ¥200,000	ロゴ大 ¥100,000	ロゴ小 ¥30,000	応援 ¥10,000
公式サイトに企業名・ロゴ掲載（HPリンク・1年間）	○	○	○	○	○	○	○	○
会場内掲示	ロゴ最大	ロゴ特大	ロゴ特大	ロゴ特大	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ小	社名テキスト
企業ブース出店料の免除（¥50,000～¥100,000相当）	○	○	○	○	○	○	-	-
入場チケット贈呈（協賛額÷10,000 枚）	300枚	100枚	50枚	30枚	20枚	10枚	3枚	1枚
前夜祭への参加権利（2/6・関係者限定）	○	○	○	○	○	○	○	○
受付にて来場者へチラシ配布（A4以下・500部まで）	○	○	○	○	○	○	○	-
ナカドマ大ビジョンでCM放映（素材は事前提供）	○	○	○	○	○	○	-	-
ステージにて社名アナウンス	○	○	○	○	-	-	-	-
イベント名称への社名冠付け	○	-	-	-	-	-	-	-
エリア名への社名冠付け	○	○	-	-	-	-	-	-
ステージショー枠 20分ご提供	○	-	-	○	-	-	-	-
火焰土器を製作・動画とともにアリーナ中央に展示（限定10社）	○	-	-	-	○	-	-	-

※チキンガスターへの社名／ロゴ掲載は11/30までのお申込み分が対象（A3二つ折りチラシを市内小中学生に配布）。※掲出方法、ロゴサイズは変更の可能性があります。※米百俵パートナーは、冠やステージなど目立つ仕掛けをあえて設けない枠です。自社のメリットより将来の長岡を想う企業のためのプランで、協賛金は次世代クリエイター育成と次回開催の原資に充てます。

SPECIAL BENEFITS

上位プラン限定の4つの特典



冠パートナー

イベント名称への社名冠付け

「アートなHENTAI万博 presented by 御社」として、ポスター・チラシ・公式サイト・メディア露出のすべてに社名が冠されます。

¥3,000,000 限定1社



冠・エリア冠パートナー

エリア名への社名冠付け

火焰スクエア・光のアート空間など11エリアから1つを選び、名称に社名を冠します。エリアマップ・会場サイン・アナウンスで一日中露出します。

¥1,000,000 限定4社



冠・爆発パートナー

ステージショー枠 20分ご提供

数千人が集まるアリーナのステージ枠を20分ご提供。自社パフォーマンスやPRステージを自由に企画できます。

¥300,000 音響・照明はイベント側で用意



冠・火焰パートナー

自社の技術で火焰土器を製作・動画とともに展示

御社の技術を結集した火焰土器を製作いただき、製作の過程や技術を紹介する動画とともに、来場者が必ず通るアリーナのど真ん中に10基を集約して展示。技術力を“作品”として見せる特典です。

¥200,000 限定10社



社名・ロゴはこう掲出されます



会場内掲示 VENUE

入口・アリーナのスポンサーボードにプランに応じたサイズでロゴを掲示。ステージ横パネルやエリア名幕など、上位プランは来場者の視線が集まる場所へ。



チラシ・ポスター PRINT

A3二つ折りチラシ約4万部を市内全小中学生に配布、ポスター500枚を公共施設・店舗に掲示。JR中吊り広告（県内約200枚・約2か月）も展開します。



公式サイト・ステージ WEB / STAGE

公式サイトにロゴ+社名+HPリンクを1年間掲載（イベント前後で数千アクセス）。ナカドマ大ビジョンでのCM放映、ステージでの社名アナウンスも。

掲載締切

チラシ・ポスター 11/30 申込分まで

公式サイト・会場掲示 1/20 申込分まで

ロゴデータは申込フォームから添付（AI・PDF・PNG）



企業ブースで、自社の技術を「体験」として届ける。

アリーナの4大学エリアに隣接する企業ブースは、商品・技術・サービスを来場者に体験してもらえる出店枠です。物販・求人活動も自由。体験を与えられる展示ほど、その企業への興味関心が高まります。

出店料（協賛とは別に出店のみも可）

法人（従業員50名未満） **¥50,000**

法人（従業員50名以上） **¥100,000**

▶ **ロゴ大（¥100,000）以上の協賛企業は出店料が免除**

標準備品：展示パネル（W1200×H2100・白）2枚／長机1台／パイプイス2台／社名板（統一デザイン）／100Vコンセント（要申請）

設営 2/6(土)・当日搬入 2/7(日) 8:00～ ※パネルは養生テープ・マスキングテープのみ使用可（画鋏不可）



フリースローチャレンジ
新潟アルビレックスBB（2026）



シルクスクリーン体験
株式会社ウイング（2025・2026）



謎解き×英会話
個別指導・英会話EnLink（2025）



キッズネイル体験
CHARIS（2025）

接続が、実際の事業を動かした。



ヒルサイドヴィラ シエルヴェルト 様

結婚式場 / 2025・2026 協賛

アトHENで出会った地元ダンススタジオGENEX様とドレスステージショーをコラボ開催。展示ブースでは結婚式のPRを行い、**イベントをきっかけに挙式のご成約**につながりました。

アトHEN → GENEX × シエルヴェルトが接続 → ドレスステージ／企業ブース → 来場者との接点 → 挙式のご成約。「協賛。そして、接続。」は理念ではなく、過去に実際の成果につながっています。誰とつながると御社の事業が動くか、使い方から事務局と一緒に設計します。

第4回（2026）協賛企業 62社

PLAN A - C 50万円～10万円

- 渡邊大工
- (株)ビップ
- (株)居藤電機
- MIC合同会社
- 大きな森 (株)永井工業 住宅事業部
- 大人ときめく洋服屋VOICE
- キューアンドエー歯科医院
- ワタナベグループ
- (株)グロー
- 創進学園高等学校
- (株)新潟デリカ
- (株)新潟プロバスケットボール

PLAN D - E 5万円・3万円

- l-style
- (株)ウイング
- クリスタルグレース
- ヒルサイドヴィラ シエルヴェルト
- (株)メルエUI
- (有)ナガオカ表記
- (株)和敬堂
- (株)ほしゅう
- (株)第四北越銀行
- (株)田中組
- 長岡信用金庫
- (株)長岡総合開発
- ワイン食堂 ボナペティ
- BarbarossA

PLAN F 1万円

- (株)アップデート
- (株)イートラスト
- (有)五十嵐建装
- 石崎防災電設(株)
- ATC(株)
- 瘦身サロン Etincelle
- (株)NST新潟総合テレビ
- FMながおか80.7
- (株)ウィル
- (株)カンコー
- GiftYourLife(株)
- 久保誠電気興業(株)
- (有)グリーン土地
- こふじや
- (株)清水熔接板金所
- (株)住吉屋
- 通信特機(株)
- TeNYテレビ新潟
- (株)トミープランニング
- 長岡いも奉行
- 長岡市商店街連合会
- (株)中條製作所
- UX新潟テレビ21
- 日本海しらほし
- ハレの日タカダヤ
- (株)ピーエスエー
- BSN新潟放送
- (株)古川広吉鉄工所
- (有)丸慶土田塗装
- (株)山市
- (有)エスティーオート
- (株)良電社
- (有)タイアン
- (株)花園サービス
- (株)高橋財務情報サービス

約170社

第1回～第4回 累計協賛企業数。地元の建設・金融・メディア・飲食・教育・医療まで、業種を越えて応援いただいています。



HOW TO APPLY

お申込みから掲載までの流れ

1

申込フォームから送信

公式サイトフォームから約3分。プラン・ブース希望・ロゴ添付まで一度に。

2

事務局からご連絡

受付メールを自動送信。担当（小川）よりお振込先をご案内します。

3

協賛金のお振込み

11/30までのお申込みは12/31まで、12/1以降のお申込みは2/5までにお振込み。請求書の発行も対応いたします。

4

領収書をメール送付

入金確認後、領収書をメールでお送りします（インボイス対応不可）。

5

各媒体へ掲載

チラシ・ポスター・公式サイト・会場掲示物へ順次掲載。当日は前夜祭へご招待。

締切 DEADLINES

11/30 2026

チラシ・ポスター掲載の申込締切

A3二つ折りチラシ約4万部を市内全小中学生に配布

12/31 2026

協賛金のお振込み期限

11/30までにお申込みの場合。振込先は申込後にご案内

1/20 2027

最終申込締切

公式サイト・会場掲示のみ。お振込みは2/5まで

※金額は消費税込。請求書の発行をご希望の場合は対応いたします（適格請求書発行事業者ではありません）。

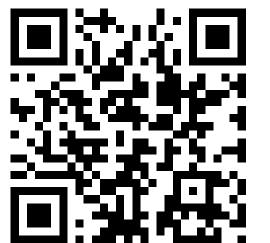
※ロゴデータはAI／PDF／SVG／PNG（10MB以内）で申込フォームに添付、または後日メールでお送りください。

※「まず相談したい」場合は、フォームで「その他・相談」を選ぶか、メール1本でご連絡ください。折り返し担当・小川よりご連絡します。

APPLICATION FORM

art-banpaku.com/sponsor/apply

公式サイト「協賛のご案内」→「申込フォームへ」



アトHEN実行委員会 総監督 小川 卓（ASOBI.NIIGATA）

TEL **070-8984-4466** MAIL **art.niigata@gmail.com**



MESSAGE

最後に

長岡には、“オモシロい”ひとがたくさんいます。

地域の魅力

若者の時代センス

企業の技術力

これらを融合させるのが、アートなHENTAI万博のMISSIONです。

『本気でバカげたことができる企業』

クリエイティブな若者が求めているのは、まさにそのような企業です。どうかそのHENTAIっぷりを存分に発揮していただき、企業と若者が繋がる場を共に創り上げましょう。

世代や立場を超えた市民協働が、この街を変えていく。長岡の冬を、いっしょに**火焰**にしませんか。

アートHEN実行委員会 総監督

小川 卓 2026年9月



協賛を申し込む

まず相談する