



協賛企業 各位
TO OUR FUTURE PARTNERS

アトHEN実行委員会
総監督 小川 卓
総隊長 高井 聡一郎

2026年10月吉日

SPONSORSHIP, AND CONNECTION

第5回 アートなHENTAI万博2027 協創パートナー企業 募集のご案内

応援・協創、すべての力を新潟の文化発信に。

テーマ

火焰 -KAEN-



拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

アートなHENTAI万博は、企業・クリエイター・若者・地域が出会い、**それぞれが既に取り組んでいる活動を、さらに前へ進めるための場**です。

関わることで、御社の事業が広がる。新しい人と出会う。採用につながる。技術が知られる。CSRが次の活動につながる。**関わり方は、御社に合わせて設計します。**一緒に企画をつくることも、既存の事業やCSRをアトHENとつなぐことも、シンプルに企業名を掲出することもできます。御社にとって意味のある接点を、一緒に考えます。

第5回は2027年2月7日(日)、アオーレ長岡全館にて、年間テーマ「火焰 -KAEN-」を掲げ、来場者10,000名を目標に開催します。4回で延べ約28,000名を迎え、累計約170社となってきました。

協賛。そして、接続。

お金を集めるためのお願いではなく、御社とこの街の人・企業・若者がつながる場をつくるご提案です。

EVENT OVERVIEW

第5回 アートなHENTAI万博2027

みんなで創るクリエイターの文化祭

2027.02.07 SUN 10:00-17:00

会場 **アオーレ長岡 全館** (アリーナ/ナカドマ/ホワイエ/交流ホールA・BC/ソトドマ)
規模 11エリア・来場目標 **10,000名**
入場 大人 ¥1,000/高校生 ¥500/中学生以下 無料
後援 長岡市・JR東日本新潟支社・市内4大学ほか12団体 (2026実績) / 2027は申請中

28,000名 延べ来場者 (4回累計)
170社 累計協賛企業
65% 来場者が39歳以下
9,400万円 経済効果 (第4回)

出典：各回実施報告書。来場者数・年齢構成はNTT人流分析 (2025・2026)、経済効果は各回実施報告書。来場者数・年齢構成はNTT人流分析 (2025・2026)、経済効果は各回実施報告書。

敬具

御社は、何とつながりますか。

CHOOSE BY CONNECTION

金額のランクではなく、生まれる接続でお選びください。関わる深さも御社次第です

地域全体と、つながる 企業の挑戦 × アトHEN全体 イベント名・エリア名に社名が入る。告知から当日・報道まで、御社の挑戦と一緒に発信します。 冠パートナー エリア冠パートナー	来場者と、直接つながる 商品・サービス × 来場者 エリアやステージという「場」を持ち、体験として商品・サービスを届けます。 エリア冠パートナー 爆発パートナー	技術が、他社とつながる 自社の技術 × 他社技術 × アート 自社の技術を作品と動画にして、アリーナ中央で来場者・学生・他の製造業に見せます。 火焰パートナー	次世代と、つながる 企業の未来投資 × 次世代 目立つ仕掛けも、当日のお手間もあえて設けません。次世代の育成と次回開催の原資に充てます。 米百俵パートナー	企業と、企業がつながる 既存取引先との関係深化 × 新しい企業との出会い 協賛企業は累計約170社。前夜祭と当日に業種を越えた横のつながりが生まれます。 全プラン共通	まず、接点をつくる 企業 × アトHENコミュニティ ロゴのご提出だけで完了します。会場・公式サイトに掲載し、前夜祭から関係が始まります。 ロゴ大/ロゴ小 応援協賛
---	---	---	---	---	---

協創パートナー企業プラン

PARTNERSHIP PLANS

プランは金額のランクではなく「何と何をつなぐか」で選べます。全プラン共通：公式サイト掲載 (1年間) / 前夜祭ご招待 / 入場チケット贈呈

プラン	協賛金 (税込)	募集枠	何と何をつなぐプランか
PREMIUM PARTNERS 権利と独占性で選ぶ、上位3プラン			
冠パートナー NEW 専用提案書あり	¥3,000,000	限定1社	企業の挑戦 × アトHEN全体 「presented by 御社」で告知から報道まで一緒に発信する
エリア冠パートナー NEW 専用提案書あり	¥1,000,000	限定4社	企業の事業領域 × 来場者の体験 11エリアから1つを選び、1日まるごと御社のブランドで包む
米百俵パートナー NEW	¥500,000	—	企業の未来投資 × 次世代 冠もステージもあえて無し。次世代の育成と次回開催の原資に
GENERAL PARTNERS 目的に合わせて選ぶ協賛枠			
爆発パートナー NEW	¥300,000	—	企業の商品・サービス × 来場者 アリーナのステージ枠20分で自社ショー・PRを開催できます
火焰パートナー NEW 専用要項あり	¥200,000	限定10社	企業の技術 × 他社技術 × アート 自社技術で火焰土器を製作しアリーナ中央に展示。終了後は歴博の特典品
ロゴ大	¥100,000	—	企業 × 地域の認知接点 ロゴ大+大ビジョンCM+企業ブース出店料免除 (最大¥10万相当)
ロゴ小	¥30,000	—	企業 × 地域の認知接点 ロゴ小表示+受付でのチラシ配布 (A4以下・500部まで)
応援協賛	¥10,000	—	企業 × アトHENコミュニティへの最初の接点 社名掲示+公式サイト掲載+前夜祭ご招待

※金額は消費税込。請求書の発行をご希望の場合は対応いたします (適格請求書発行事業者ではありません)。※冠・エリア冠には専用提案書、火焰には専用要項をご用意しています。

締切 DEADLINES

- 11/30** チラシ・ポスター掲載の申込締切
A3二つ折りチラシ約4万部を市内全小中学生に配布
- 12/31** 協賛金のお振込み期限
11/30までにお申込みの場合
- 1/20** 最終申込締切
公式サイト・会場掲示のみの掲載。この場合のお振込みは2/5まで

お申込み HOW TO APPLY

- 申込フォームから送信 (約3分)
- 事務局より振込先をご案内
- 入金確認後、領収書をメール送付
- ロゴ提出 → 各媒体へ掲載

art-banpaku.com/sponsor/apply
QRコードからもお申込みいただけます



お問い合わせ CONTACT

アトHEN実行委員会

総監督 小川 卓 (ASOBI.NIIGATA)

TEL 070-8984-4466

MAIL art.niigata@gmail.com

振込先はお申込み後にご案内します。請求書の発行も対応いたします。

主催・後援 主催：アトHEN実行委員会 / 後援 (2026実績)：長岡市/東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社/新潟総踊り祭実行委員会/ながおか・若者・しごと機構/長岡技術科学大学/長岡造形大学/長岡大学/長岡崇徳大学/長岡市商店街連合会/(一社)長岡青年会議所/長岡商工会議所青年部/新潟県長岡地域振興局 ※2027は長岡商工会議所の後援が決定、ほか申請中



提供するもの WHAT WE PROVIDE

○=あり/―=なし。掲出サイズ・方法に変更の可能性があります

提供するもの	冠 ¥3,000,000	エリア冠 ¥1,000,000	米百俵 ¥500,000	爆発 ¥300,000	火焰 ¥200,000	ロゴ大 ¥100,000	ロゴ小 ¥30,000	応援 ¥10,000
露出・掲出 EXPOSURE								
チラシ・ポスターへの社名/ロゴ掲載（約4万部）	ロゴ最大	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ中	ロゴ中	ロゴ小	社名	社名
会場内掲示（スポンサーボード・会場サイン）	ロゴ最大	ロゴ特大	ロゴ特大	ロゴ特大	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ小	社名テキスト
公式サイトに企業名・ロゴ掲載（HPリンク・1年間）	○	○	○	○	○	○	○	○
ナカドマビジョンでCM放映	○	○	○	○	○	○	-	-
ステージにて社名アナウンス	○	○	○	○	-	-	-	-
プレスリリース・報道発表への社名掲載	○	○	○	-	-	-	-	-
企業としての活用 FOR YOUR BUSINESS								
企業ブース出店料の免除（¥50,000〜¥100,000相当）	○	○	○	○	○	○	-	-
入場チケット贈呈（協賛額÷10,000 枚）	300枚	100枚	50枚	30枚	20枚	10枚	3枚	1枚
受付にて来場者へチラシ配布（A4以下・500部まで）	○	○	○	○	○	○	○	-
公式呼称の使用権（「アートHEN2027 ○○パートナー」）	○	○	○	○	○	-	-	-
自社の広報物・WEB・採用サイト・SNSでの協賛表記	○	○	○	○	○	○	-	-
記録写真・映像素材のご提供（自社広報に使用可）	○	○	○	○	○	-	-	-
実施報告レポート（来場者数・掲出実績・生まれた接続）	○	○	○	○	○	-	-	-
関係者前夜祭へのご招待（2/6）	○	○	○	○	○	○	○	○
上位パートナー限定の権利 EXCLUSIVE RIGHTS								
イベント名称への社名冠付け	○	-	-	-	-	-	-	-
エリア名称への社名冠付け	○	○	-	-	-	-	-	-
同業種の独占	同業種1社限定	同一エリア内で重複なし	-	-	-	-	-	-
ステージショー枠 20分ご提供	○	-	-	○	-	-	-	-
火焰土器を自社技術で製作・アリーナ中央に展示（限定10社）	○	-	-	-	○	-	-	-

※チラシ・ポスターへの掲載は11/30までのお申込み分が対象です。※火焰パートナー以上には、企画のご相談を優先的に受けします。※米百俵パートナーは、冠やステージなど目立つ仕掛けをあえて設けない枠です。協賛金は次世代クリエイター育成と次回開催の原資に充てます。

アートHENで生まれる 接続 CONNECTIONS

数値は2026までの実績。2027の目標値は「来場目標」のみ

イベントは、ゴールではない。

アートHENは、企業・クリエイター・若者・行政・地域団体をつなぐプラットフォームです。当日は、新しい関係やプロジェクトが始まる「接点」として設計しています。協賛企業の皆さまには、次の6つとの接続が返ってきます。

JCI JAPAN TOYP 2025
青年版国民栄誉賞 受賞

VISITORS

来場者・生活者

来場目標 10,000名

ブース・ステージで直接会えます。39歳以下が65%。若年層・ファミリーとの接点に（2026実績）。

STUDENTS

学生・若者

市内4大学ほか

大学生エリア、市内全小中学生へのチラシ配布。採用と次世代育成の入口に。

COMPANIES

ほかの協賛企業

累計 約170社（第1〜4回）

前夜祭と当日で横のつながりが生まれる。業種を越えた連携や共同企画のきっかけに。

CREATORS

クリエイター・作り手

出展・出演 82団体（2026実績）

アーティスト・映像・デザイン・職人。商品開発や広報の協業先が見つかる。

MEDIA

メディア

新聞・TV・ラジオ

新潟日報・TeNY・NCT・FM県がおか／JR東日本の中吊り県内約200枚（いずれも2026までの実績）。

COMMUNITY

行政・大学・地域団体

後援 12団体（2026実績）

長岡市・JR東日本・市内4大学ほか。2027は申請中。次の事業の相談先が増える。

接続が、実際の事業を動かした。 CASE STUDY

理念ではなく、過去に起きた成果です（2026実績）



CASE 01
ヒルサイドヴィラ シェルヴェルト様
結婚式場／2025・2026 協賛（当時ブランド）

アートHENで出会った地元ダンススタジオGENEX様とドレスステージショーをコラボ開催。展示ブースでは結婚式のPRを行い、来場者との接点をその場でつくりました。

アートHEN ▶ GENEX × シェルヴェルトが接続 ▶
ドレスステージ／企業ブース ▶ 来場者との接点 ▶

挙式のご成約

企業ブース（出店料）

法人（従業員50名未満）	¥50,000
法人（従業員50名以上）	¥100,000

▶ ロゴ大（¥100,000）以上の協賛企業は出店料が免除

標準備品：展示パネル2枚／長机1台／イス2台／社名板。物販・体験・求人活動にもご利用いただけます。

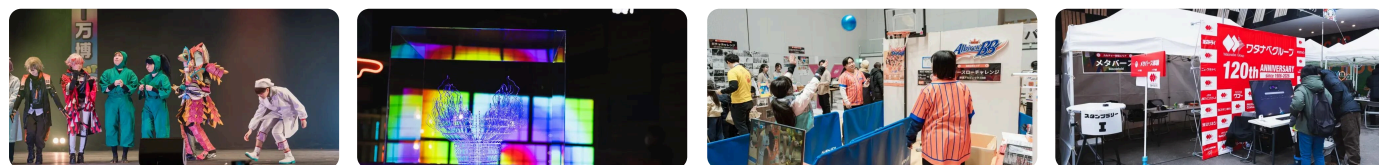
スケジュール SCHEDULE

※日程は変更の可能性があります



当日の会場 GALLERY 2026

第4回（2026年2月8日）の記録写真



ステージショー
アリーナ | ダンス・LIVE・コスプレランウェイ

光のアート空間
交流ホールA | 2026は火焰土器をここに展示

企業ブース
新潟アルビレックスBB様の体験ブース

協賛企業の掲出
会場内の社名掲出例（ワタナベグループ様）